

A. Baban A. Cirrincione A. Mattiello



Capire le tecnologie
Ispirare le strategie
Dominare i mercati

gueriniNEXT

MIND THE CHANGE A. BABAN, A. CIRRINCIONE, A. MATTIELLO



Questo libro parla di tecnologia. Ma non è un libro sulla tecnologia.
**È un libro su come la tecnologia può cambiare qualsiasi business:
anche il vostro, in qualunque settore voi operiate.** E su come lo sta
cambiando, che ve ne rendiate conto o no.

guerini**NEXT**

Autori



Alberto Baban

Entrepreneur

President of the Small Enterprise
(and Vice President of Confindustria)

Co-founder of VeNetWork Spa,
company shared by 60 entrepreneurs.

Shareholders of 16 companies



Armando Cirrincione

Marketing Strategy Professor

Ph.D. in Business Administration and
Management, Bocconi University, 2003

Bocconi University Professor



Alberto Mattiello

Innovation Consultant

Head of Future Thinking Project at J. Walter
Thompson, USA

Public Speaker,

Bocconi University Professor



Mind The Change

Mind the Change è il felice risultato della collaborazione fra un imprenditore illuminato, un consulente di innovazione e un docente di marketing strategico.

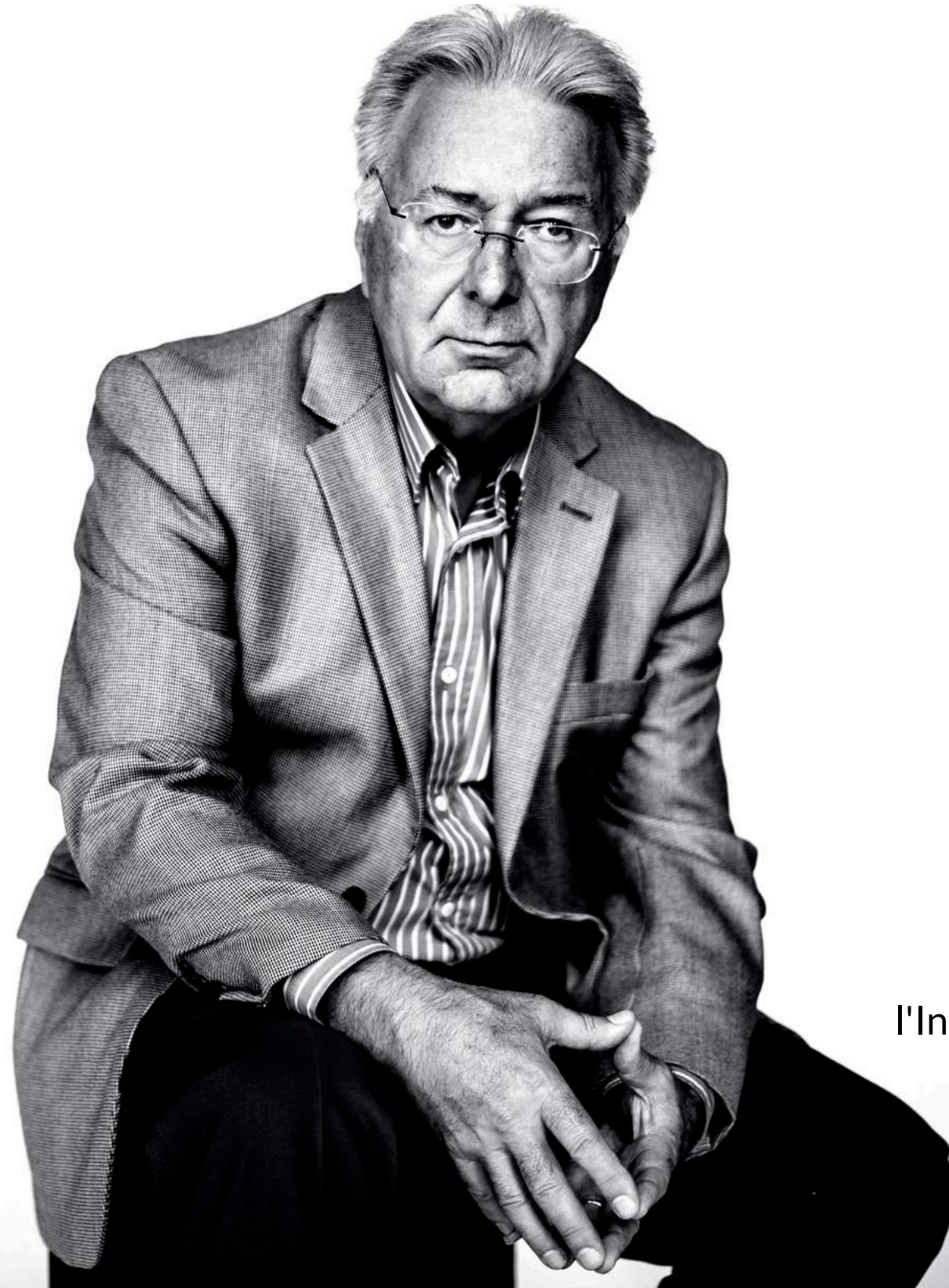
Con una scrittura chiara ed esauriente, **il libro affronta le incertezze e le titubanze indotte dalla velocità del cambiamento tecnologico**. Ricorrendo a modelli inediti ed esempi, **aiuta ad ideare, rinnovare e applicare nuovi modelli di business e nuove fonti di ricavo, più coerenti con lo straordinario potenziale delle tecnologie digitali**.

Destinato ad imprenditori, top manager e decision maker, questo libro offre intuizioni imprescindibili su:

- **come la pressione dell'innovazione digitale sta sfidando i tradizionali modelli di business e ne sta plasmando di nuovi;**
- perché le imprese più innovative di ogni settore **considerano ormai irrinunciabile l'API economy;**
- **perché nel prossimo futuro la "quota dati" sostituirà la "quota di mercato"** nel definire il leader di un settore;
- **come le strategie aziendali possono evolvere e accelerare grazie ai dati** (che molte imprese nemmeno sanno di possedere);
- **perché pensare ad Industria 4.0 in termini di mera efficienza è una miopia grave e dannosa;**
- cosa significa veramente, e quanto è potente, **pensare in termini di C2B** (e non più B2C).



Prefazione



Tech Icon Federico Faggin

Fisico, inventore e imprenditore italiano.

Fu capo progetto dell'Intel 4004, il primo microprocessore al mondo, e di tutti i primi microprocessori dell'Intel.

Fu anche lo sviluppatore della tecnologia MOS un contributo fondamentale che permise la fabbricazione dei primi microprocessori e delle memorie EPROM e RAM, elementi essenziali per la digitalizzazione dell'informazione.

Al pari di Steve Jobs e altri grandi inventori

Il 19 ottobre 2010 Faggin ha ricevuto la Medaglia Nazionale per la Tecnologia e l'Innovazione direttamente dalle mani del presidente degli Stati Uniti d'America, Barack Obama, per l'invenzione del microprocessore.



Contributors

10 visionari e innovatori sono stati invitati a condividere la loro visione e i loro pensieri in brevi pezzi aurorali,. Risultato: 10 concentrati di saggezza d'innovazione.



Donato Iacovone
CEO EY

Enrico Dorizza
President J. Walter Thompson



Massimo Ferro
Corporate Strategy Nestlé



Antonio Bosio
Product & Solutions Director
Samsung Electronics Italia



Contents

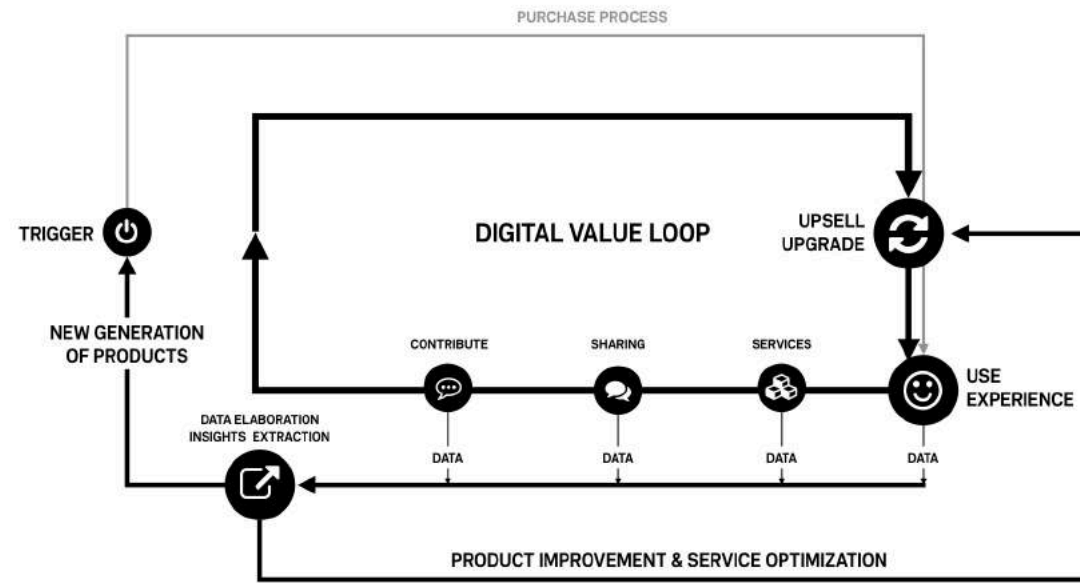
Internet Of things, Industry 4.0, Smart Connections, API Economy, Machine Learning... sono fenomeni che inevitabilmente impattano tutti i mercati, nessuno escluso. Il problema è avere dei framework di riferimento per capire come interpretare il cambiamento e come applicarlo alle strategie aziendali.

Manca un pensiero chiaro per aiutare le imprese (e chi li supporta) nel comprendere le potenzialità del nuovo orizzonte tecnologico e competitivo, definire una vision digitale e costruire nuovi modelli di business.

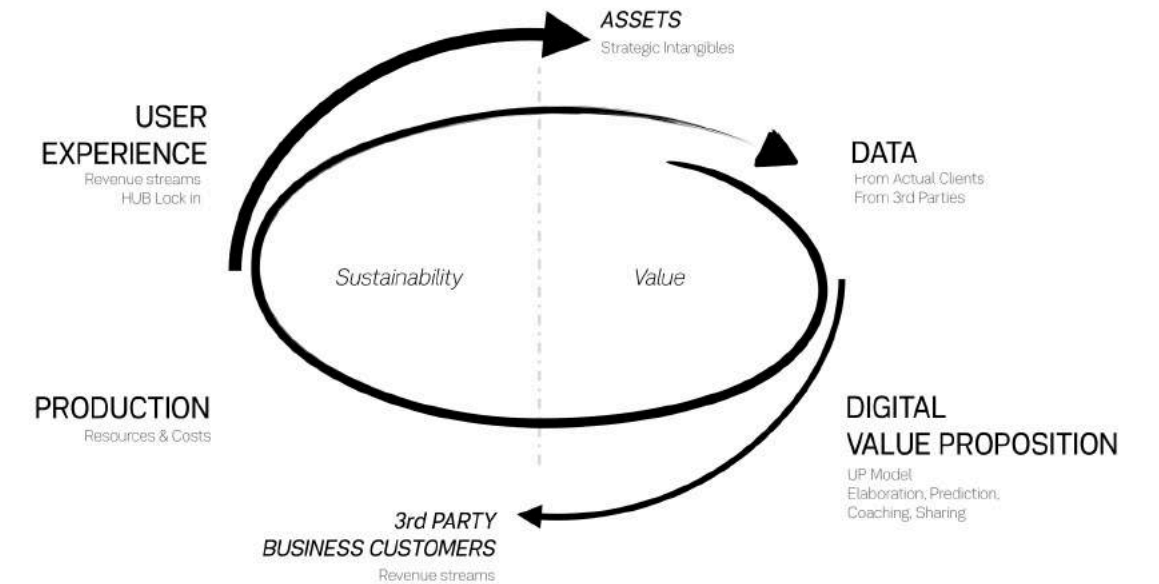
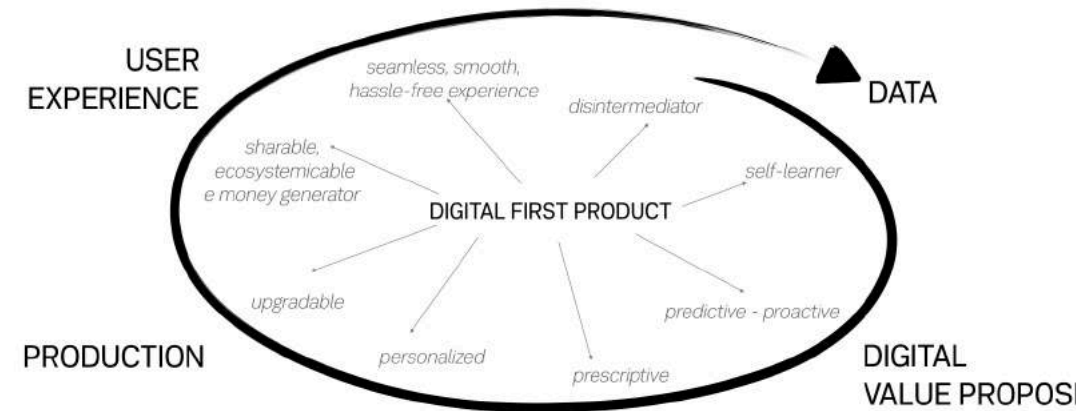
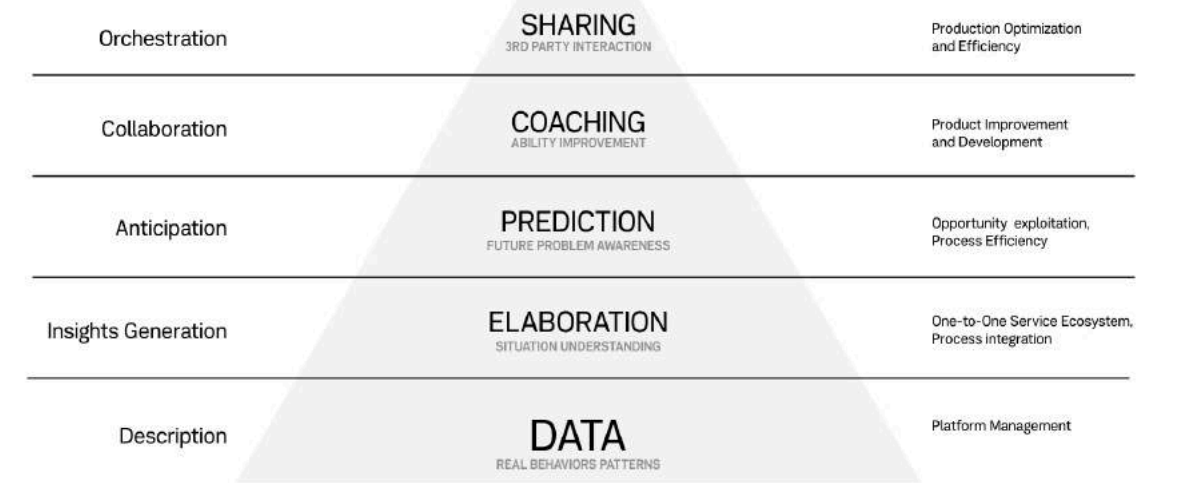
Attraverso una serie di modelli teorici che sfidano il paradigma tradizionale di relazione con il mercato, il libro offre la strategia più efficace per sfruttare la tecnologia digitale ri-configurando i modelli di business.



Original Models



C2B Activities on Data





Nelle librerie il 12 Ottobre 2017



guerini**NEXT**